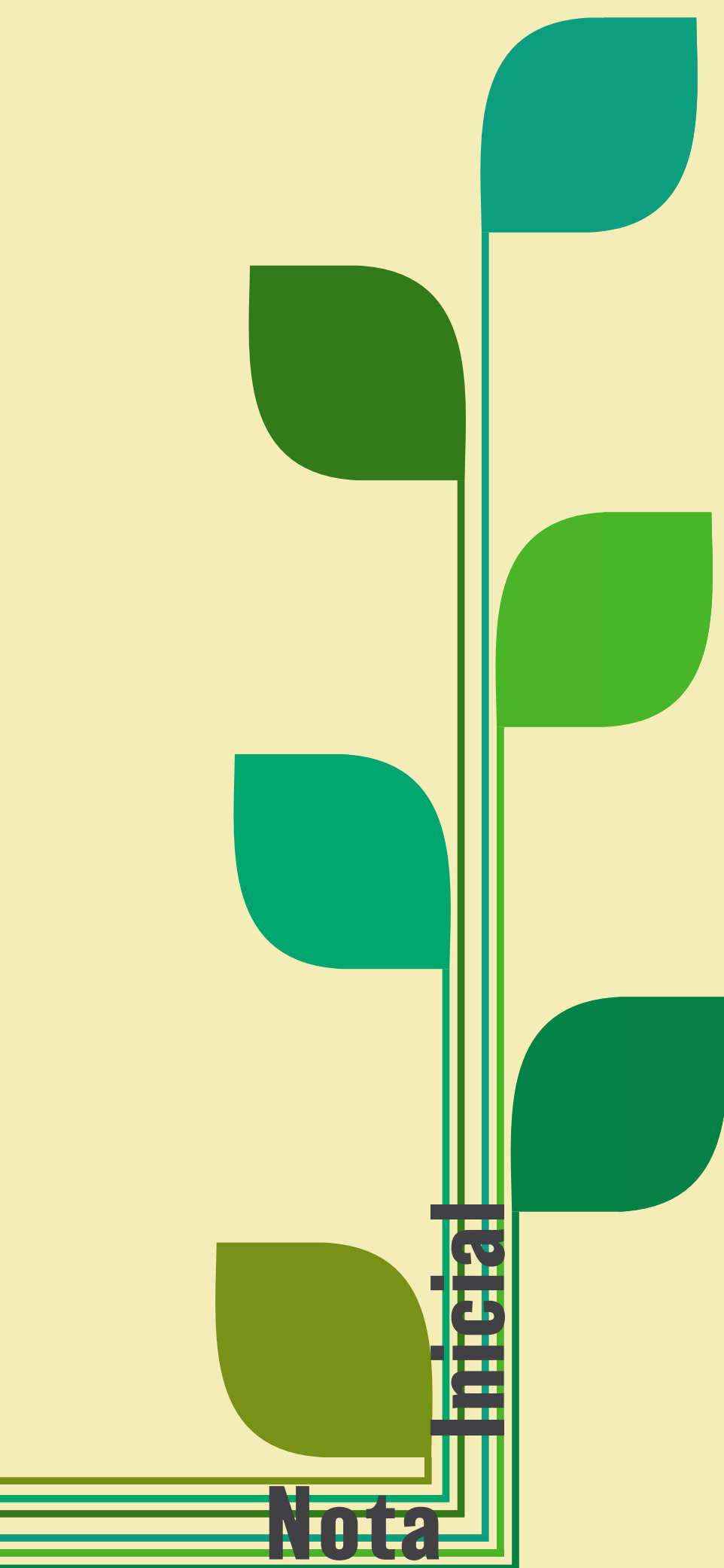


A scenic landscape featuring a vibrant rainbow arching across a sky filled with dramatic, colorful clouds. The sun is shining brightly from the upper right, creating a lens flare effect. The foreground shows a dirt path winding through a lush green field with scattered rocks. In the background, there are rolling green hills and distant mountain ranges under a clear sky.

# wondercom

## OBJETIVOS 2023



Caros Colegas,

É com uma enorme alegria que vos partilho que conquistámos a maioria das metas que estabelecemos para o ano 2022. Estamos prontos para a nossa próxima jornada, com novos desafios e certamente com inúmeras superações. Este é o momento de celebrar o que atingimos e de olhar para o futuro com confiança e otimismo.

Que o presente ano traga novas oportunidades e sucessos para os nossos negócios!

Agradeço a todos os nossos colaboradores, que deram o seu melhor para superar os objetivos. Cada um de vocês foi incansável e a vossa dedicação e bom trabalho foram essenciais para o nosso crescimento e sucesso.

Este ano de 2022 a empresa cresceu mais de 16% e tudo indica que em 2023 tenhamos um crescimento superior a 20%.

O ano 2022 foi um ano preponderante e que nos trouxe oportunidades que nos permitiram colocar em prática novas atividades nos setores de ICT e Energia.

Em 2023 já iniciámos o ano com mais de 530 colaboradores Wondercom a lutar diariamente pelo sucesso e prosperidade da nossa empresa e já definimos a estratégia e objetivos que nos conduzirão ao longo deste ano.

Em particular, a área da energia, com o seu imenso potencial de crescimento, será um foco de desenvolvimento exponencial, dentro da Wondercom, nos próximos anos.

Na Wondercom orgulhamo-nos do nosso know-how e profissionalismo que é o reflexo da competência e dedicação de cada um dos nossos colaboradores.

Juntos transmitimos uma imagem e confiança aos nossos Clientes e é por isso que eles nos reconhecem como parceiro de eleição. Em 2023 iremos apostar ainda mais no know-how interno para consolidar as novas áreas de atuação.

Podem consultar, de seguida, os resultados 2022 e os objetivos 2023.

Desejo-vos muita saúde e energia positiva!

*Zuzana Fabianová*  
**Gerência**

|             |   | Resp.    | Objetivo                                                                                                                                                               | Meta 2023                                                                                                                               | Resultado 2022                                                                                                             | Status do objetivo 2022 | Resultado 2021                                                                                                         |
|-------------|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Estratégias | 1 | Gerência | Ser uma empresa sustentável e saudável                                                                                                                                 | Rácio entre custos e proveitos (grupo Wondercom) de 4%                                                                                  | 1,7%                                                                                                                       | Não cumprido            | 2,1%                                                                                                                   |
|             | 2 | Gerência | Crescimento global de todas as áreas de negócio da Organização                                                                                                         | Crescimento do negócio face a 2022                                                                                                      | Crescimento do negócio Wondercom de 16% face a 2021                                                                        | Cumprido                | Crescimento do negócio de - 0,92% face a 2020                                                                          |
|             | 3 | Gerência | Volume de negócios                                                                                                                                                     | V.N. global ≥ 37,28 M€ (Crescimento de 18,7%)<br>Wondercom ≥ 33,71 M€<br>Knowledgeworks ≥ 0,34 M€<br>Wondertrade ≥ 3,23 M€              | V.N. global ≥ 37,28 M€ (Crescimento de 18,7%)<br>Wondercom ≥ 33,71 M€<br>Knowledgeworks ≥ 0,34 M€<br>Wondertrade ≥ 3,23 M€ | Cumprido                | V.N. global = 27,25 M€ (Crescimento 5,7%)<br>Wondercom = 25,16 M€<br>Knowledgeworks = 0,84 M€<br>Wondertrade = 1,25 M€ |
|             | 4 | Gerência | Consolidar e aumentar a venda de Produtos Parceria com Vodafone - Soluções ICT standardizadas (ICT made easy)                                                          | Crescimento ≥ 15% face a 2022<br>Soluções da oferta “ICT made easy” / Standard<br>Objetivo de vendas 870 K€                             | Crescer 18% face a 2021<br>Soluções da oferta “ICT made easy” / Standard<br>Objetivo de vendas 758 K€                      | Não cumprido            | Soluções da oferta “ICT made easy” / Standard total de vendas em 2021 foi de 644,5 K€ (objetivo cumprido em 134%)      |
|             | 5 | Gerência | Continuar a ser uma referência nos serviços: Field Service TELCO, (instalação, manutenção e vendas D2D), Outsourcing Telco e IT e no Desenv. das Soluções à medida ICT | V.N. a alcançar: 30,87 M€<br>Crescimento ≥ 11% em: Operações Telco FS, Outsourcing TELCO, Outsourcing IT , LCPE, ICT , Vendas D2D Telco | Volume de negócios alcançado = 27,79 M€<br>Crescimento de 12% face a 2022                                                  | Não cumprido            | Total volume negócios: 24,8 M€<br>( -12% face ao objetivo de 2021)                                                     |
|             | 6 | Gerência | Afirmar a Wondercom como um player no mercado da energia diversificando as áreas de negócios.                                                                          | V.N. alcançado = 6,25 M€<br>Crescer pelo menos 100% face a 2022, em: FS Energia Field Marketing (Wondertrade)                           | Volume de negócios alcançado = 3,09 M€<br>Crescimento alcançado 138% face a 2021                                           | Cumprido                | Volume de negócios alcançado = 1,28 M€                                                                                 |

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

Objetivos

de Segurança e Saúde no Trabalho

|   | Resp.          | Objetivo                                                                                                     | Meta 2023                                                     | Resultado 2022                 | Status do objetivo 2022 | Resultado 2021 |
|---|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------|
| 1 | Anabela Chaves | Controlar e garantir a segurança e saúde dos colaboradores                                                   | % acidentes de trabalho ≤ 3,9% da totalidade de colaboradores | 3,4%                           | Cumprido                | 3,9%           |
| 2 | Anabela Chaves | Monitorizar a sinistralidade rodoviária e desenvolver as ações de sensibilização para a condução mais segura | ≤ a 14 % da totalidade de viaturas da Organização             | 14,4%                          | Não cumprido            | 13,9%          |
| 3 | Anabela Chaves | Ter total visibilidade sobre as condições de segurança e saúde nas atividades Field Service                  | Realizar no mínimo 388 inspeções/ano                          | Inspeções realizadas = 704/ano | Cumprido                | 821/ano        |

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# Ambientais

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# de Qualidade



2

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.



Objetivos

de Recrutamento & Seleção

|   | Resp.                             | Objetivo                                                                                | Meta 2023                                                                          | Resultado 2022                                                                     | Status do objetivo 2022                              | Resultado 2021                                                                                                                                                                  |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Vera Vicente/<br>Susana Rodrigues | Recrutar em tempo útil novos colaboradores com o perfil adequado às nossas necessidades | Perfil A ≤ 5 dias<br>Perfil B ≤ 6 dias<br>Perfil C ≤ 8 dias<br>Perfil KW ≤ 10 dias | Perfil A - 5 dias<br>Perfil B - 4 dias<br>Perfil C - 3 dias<br>Perfil KW - 10 dias | Não cumprido<br>Cumprido<br>Cumprido<br>Cumprido     | Perfil A - 3 dias<br>Perfil B - 5 dias<br>Perfil C - 7 dias<br>n.a                                                                                                              |
| 2 | Vera Vicente/<br>Susana Rodrigues | Rotatividade das pessoas nas equipas                                                    | n.a<br>n.a<br>n.a<br>n.a                                                           | 26%<br>23%<br>11%<br>0%                                                            | Não cumprido<br>Não cumprido<br>Cumprido<br>Cumprido | Turnover a 6 meses de integração Outsourcing WDC = 17%<br>Turnover a 6 meses de integração Operacional WDC = 32%<br>n.a<br>Turnover a 6 meses de integração Outsourcing KW = 3% |

**Perfil A** - Perfis Administrativos/Telco nível 1  
**Perfil B** - Quadros intermédios/Telco nível 2/ Ajudantes EDP/ IT (Suporte e Helpdesk)/ Comerciais D2D / Perfis A cuja localização seja diferente dos grandes centros urbanos (Lisboa e Porto)  
**Perfil C** - Middle Management/Técnicos EDP/ Chefes D2D/ Perfis de IT (Funcionais/Testers/Júnior Developers)/ Perfis B cuja localização seja diferente dos grandes centros urbanos (Lisboa e Porto)

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# de Protecção de Dados

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# Comerciais ICT

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# Objetivos

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

|              |   | Resp.                                                                                                                                                                                                              | Objetivo                                                                                                                                                  | Meta 2023                                  | Resultado 2022                                              | Status do objetivo 2022      Resultado 2021                                                            |
|--------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Operacionais | 1 | Nuno Janeiro                                                                                                                                                                                                       | Garantir a Satisfação do Cliente referente à execução das Operações FS e ICT                                                                              | 84%                                        | 84,57%                                                      | Cumprido      82,15%                                                                                   |
|              | 2 | Nuno Janeiro                                                                                                                                                                                                       | Cumprir os níveis de serviço de Field Service acordados com os clientes (Não Vodafone)                                                                    | Atingir um grau de cumprimento médio ≥ 80% | 83%                                                         | Cumprido      87,03%                                                                                   |
|              | 3 | Nuno Janeiro                                                                                                                                                                                                       | Garantir o menor desvio possível nos inventários efetuados aos equipamentos existentes nos armazéns fixos e móveis (viaturas ao serviço do Field Service) | Desvios ≤ 100.K€/inventário                | em média, por cada inventário tivemos uma perda de 27.3 K € | Cumprido      em média, por cada inventário tivemos uma perda de 9000,00 €, no total perdemos 28,35 K€ |
|              | 4 | Nuno Janeiro                                                                                                                                                                                                       | Garantir a qualidade dos Parceiros                                                                                                                        | Índice de qualidade do Parceiro ≥ 90%      | 92,96%                                                      | Cumprido      93,4%                                                                                    |
|              | 5 | Nuno Janeiro                                                                                                                                                                                                       | Avaliação Global EDP STCI - Grau de satisfação do cliente EDP no âmbito do projeto solar                                                                  | ≥ 3 (Numa escala de 1 a 5)                 | 2,68                                                        | Não cumprido      3,03 (Numa escala de 1 a 5)                                                          |
|              | 6 | Nuno Janeiro                                                                                                                                                                                                       | % realização efectiva EDP STCI                                                                                                                            | ≥ 80%                                      | 74%                                                         | Não Cumprido      1 instalação/dia/equipa                                                              |
| Objetivos    |   | Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento. |                                                                                                                                                           |                                            |                                                             |                                                                                                        |



# de Outsourcing

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                   |                                                 |                                                   |              |  | Status do                            |                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|--|--------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                   |                                                 |                                                   |              |  | objetivo 2022                        | Resultado 2021 |
| Resp.                                                                                                                                                     | Objetivo                                                                                                                          | Meta 2023                                       | Resultado 2022                                    |              |  |                                      |                |
| <div><div><div>1</div><div></div></div></div> <div>Teresa Marques</div>  | Vender soluções Consumo Vodafone - D2D Vodafone                                                                                   | Vodafone Consumo: 1 M€ (Zona Sul + Zozna Norte) | Vodafone Consumo: 0,75 M€ (Zona Sul + Zona Norte) | Não cumprido |  | Vodafone Consumo: 0,950 M€           |                |
| <div><div><div>2</div><div></div></div></div> <div>Teresa Marques</div>  | Vender Soluções Empresariais Vodafone                                                                                             | Vodafone Empresarial: 100 K€                    | Vodafone Empresarial =71 K€                       | Cumprido     |  | Vodafone Empresarial: 86 K€          |                |
| <div><div><div>3</div><div></div></div></div> <div>Teresa Marques</div>  | Vender soluções EDP para o Consumo                                                                                                | EDP Consumo: 0,72 M€                            | EDP Consumo = 0,5 M€                              | Não cumprido |  | EDP Consumo: 0,183 M€                |                |
| <div><div><div>4</div><div></div></div></div> <div>Jorge Marques</div>  | Vender soluções EDP para o Empresarial - Oferta Bronze                                                                            | EDP Empresarial Bronze: 1,40 M€                 | EDP Empresarial bronze = 0,24 M€                  | Cumprido     |  | EDP Empresarial: 0,018 M€            |                |
| <div><div><div>5</div><div></div></div></div> <div>José Oliveira</div> | Potenciar o negócio relacionado com venda TeamLog (SW de gestão RH desenvolvido pela Knowledgeworks - empresa do grupo Wondercom) | Teamlog ≥ 80 K€                                 | Teamlog = 63 K€                                   | Não cumprido |  | Teamlog: 47 K€ (Obj cumprido a 117%) |                |
| <div><div><div>6</div><div></div></div></div> <div>Vera Vicente</div>  | Potenciar o negócio relacionado com venda YO! (SW de gestão RH desenvolvido pela Knowledgeworks - empresa do grupo Wondercom)     | YO! ≥ 7 K€                                      | n.a                                               | n.a          |  | n.a                                  |                |

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# Finançieiros

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# de Comunicação

|   |              |                                                                                                 |                                       |                                      |          |                   |
|---|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------|-------------------|
| 1 | Mónica Pedro | Divulgar os acontecimentos da Organização através da imprensa e redes sociais                   | 14 publicações /mês nas redes sociais | Publicações redes sociais: 13,83/mês | Cumprido | 121 Posts         |
|   | Mónica Pedro | Contribuir para melhoria da comunicação interna através da edição da revista digital - Gazeta W | 4 edições por ano                     | 4 edições no ano 2022                | Cumprido | 4 edições por ano |

| Objetivos de Compras e Equipamentos |               |                                                                                  |                                             |                |                         |                |
|-------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------|
|                                     | Resp.         | Objetivo                                                                         | Meta 2023                                   | Resultado 2022 | Status do objetivo 2022 | Resultado 2021 |
| 1                                   | Helder Araujo | Cumprir o plano de verificações e calibrações dos equipamentos afetos à operação | 100%                                        | 100%           | Cumprido                | 100%           |
| 2                                   | Helder Araujo | Monitorizar o desempenho dos fornecedores                                        | Índice de desempenho dos fornecedores ≥ 90% | 96,8%          | Não cumprido            | 99,05%         |

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

# Objetivos

Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.

| Objetivos de Infraestruturas                                                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                               |           |                |                         |                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|-------------------------|----------------|
|                                                                                                                          | Resp.                          | Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                      | Meta 2023 | Resultado 2022 | Status do objetivo 2022 | Resultado 2021 |
| <div> <div>1</div> <div>  </div> </div> | Mónica Pedro/<br>Rúben Laborim | Assegurar aos colaboradores da Organização condições de trabalho num espaço limpo, e adequado às suas funções, garantindo condições de higiene e segurança, cumprindo os requisitos legais aplicáveis e gastando o mínimo de recursos possível para o efeito. | 95%       | 97,8%          | Cumprido                | 98%            |
|                                                                                                                          | Mónica Pedro/<br>Rúben Laborim | Cumprimento do plano de manutenção dos equipamentos relacionados com as infraestruturas (SADI (Central de Detecção de Incêndio), Extintores, Portões, Quadros Elétricos, AC)                                                                                  | 100%      | 100%           | Cumprido                | 100%           |

2



Nota: De ressaltar que os dados financeiros aqui apresentados, poderão sofrer ligeiras oscilações, dado que o relatório e contas de 2022 ainda não se encontra fechado à data de elaboração do presente documento.